

共创美好未来

金佰利中国可持续发展报告

2012—2013





关于本报告

在金佰利，人、自然和产品是2015可持续发展战略的三大支柱。金佰利中国始终以此框架作为行动的指导，以实现对环境和社会责任的承诺。

金佰利中国2012–2013年度可持续发展报告，展现了我们在可持续发展的行动和进展。谨将此报告献给中国政府和非政府组织、商业伙伴、股东、客户、顾客、消费者、社区成员以及我们的员工。

报告边界

本报告中的内容和数据涵盖了金佰利中国从2012年至2013年的活动。我们的报告每两年出版一期，这是金佰利中国第五次出版可持续发展报告。

报告标准

本报告参考了全球报告倡议组织 (GRI) 的 G3.1报告指南，该指南为组织汇报自己在社会、环境、治理和经济方面的表现提供了一个框架标准。

内部评审

本报告已由金佰利中国可持续发展报告委员会确认报告内容和数据的有效性。

问题和建议

关于本报告的问题和建议，请您联系：Sustainability.china@kcc.com

目录

金佰利全球可持续发展2015	2
金佰利中国董事总经理——张海婴致辞	3
奖项和荣誉	4
人	6
文化渗透	8
行为准则	
落实合规和商业道德	
担当文化	
人才培养	10
释放员工潜能	12
关爱员工	13
欢乐家庭日	
定期体检和健康咨询	
舒适健康的工作环境	
厂房内PM2.5空气净化	
提供更安全的工作场所	15
提升工作场所抗风险能力	
预防职业伤害	
降低工作场所人机工效风险	
安全可视化管理	
安全标准化认证	
金佰利担当的安全文化	
全员参与可持续发展	16
客服中心水平持续提升	17
关爱社区	18
白衣天使关爱基金——金佰利关爱天使行动	

金佰利携手根与芽连年开展绿色阳光行动	
爱心助孤 延续爱的拥抱	
好奇支持儿科医学挑战创新未来	
好奇支持加强孕妇学校管理项目	
品牌活动	20
助力妈妈宝宝甜蜜约会——关注中国母婴室现状	
把关爱延续到校园	
自然	22
负责任的采购	24
能源管理	26
南京尿裤新工厂的环保节能实践	
清洁生产审核	
温室气体减排	
保护水资源	27
用水缩减和污染物减排	
雨水回收	
废弃物管理	28
可持续发展物流战略	28
产品	30
产品创新	32
呵护环境——包装瘦身及新材料研究	32
让环保走进家庭	33
产品FSC®认证和推广	33
确保产品安全	33

金佰利全球可持续发展 2015

人

- 工作场所“0”死亡
- 在金佰利社区间的社会关切计划
- 100%符合金佰利社会责任标准

自然

- 25%用水减量+废水排放质量保障
- 100%认证木浆
- 5%温室气体减排
- 工业废弃物“0”填埋

产品

- 覆盖2.5亿新消费者
- 2015年25%的净销售来自环境友好、技术创新产品
- 减少20%的包装影响





金佰利中国董事总经理——张海婴致辞

对金佰利公司而言，可持续发展已经融入到企业日常运营管理的方方面面，这是金佰利公司长期居于行业领先地位的关键。依照“金佰利全球可持续发展2015”，金佰利中国以“人、自然、产品”三大支柱，开展了诸多积极有效的探索与实践，用实际行动兑现了我们在环境、社会和经济领域方面的承诺。

秉承绿色环保理念，2013年落成的南京新工厂是严格按照美国绿色建筑协会颁发的“美国能源与环境设计先锋”（LEED）认证标准进行设计与建造的世界级生产、研发中心。采用符合LEED标准的建筑材料，利用可再生能源，提高能源利用效率，努力成为节约能耗、高效用水的典范工厂，在为中国消费者带来更多卫生护理福音的同时，也为行业的可持续发展树立了新标杆。同时，金佰利北京、上海、南京工厂因其在维护职业安全、控制能源效率、减少用水量和废弃物减量等方面的突出表现而荣获金佰利全球颁发的水晶树奖，此殊荣是对金佰利中国为“金佰利全球可持续发展2015”所做贡献的认可。

在金佰利，可持续发展是要做正确的事情。不仅如此，它能为公司创造价值并帮助公司提升竞争力。通过锐意创新，我们不断推出世界级高品质的产品以满足中国消费者日益增长的需求，我们欣喜地看到：金佰利公司的好奇、高洁丝、舒洁品牌赢得了越来越多的消费者的熟知和信赖，以助力我们的业绩连年保持强劲增长势头。

秉承“正直，担当，创新，关爱”的核心文化，吸引与我们拥有同样价值观的人才来金佰利工作对我们未来的成功至关重要。金佰利通过全方面的培训和发展机会、安全的工作场所来支持我们的员工并致力成为最佳雇主。特别值得一提的是：2013年金佰利中国员工敬业度为91%，这来自于大家对我们正在共同构筑的One K-C 文化的认同。

金佰利在生产经营中努力成为负责任的企业，同时也积极回应社区的需求，利用我们的时间和资源，为社区带来有意义的影响。我们的成绩也得到社会的广泛认可，金佰利中国连续七年获得“优秀企业公民”的荣誉。我们为目前取得的进步倍感自豪，但也深知前途任重道远。面对空前加剧的竞争和有限的环境资源，金佰利将不断和各社会利益相关方通力合作，寻找解决方案，以减少环境足迹并推进更多的可持续性实践行动。

感谢每一位金佰利中国同仁的努力，是你们用激情和创造面对今天和未来的挑战，你们并不只是帮助公司达成可持续发展目标，更重要的是推动着金佰利引领生活用品新典范，共创美好生活！

A stylized handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, connected strokes that form the name 'Zhang Haiying'.

张海婴
金佰利中国董事总经理

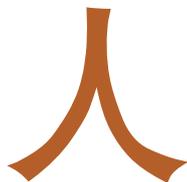
奖项和荣誉

金佰利(中国)有限公司（本报告中简称“金佰利中国”）

- 2013年，金佰利中国因其在可持续发展方面的突出表现，连续第七年荣获由中国社会工作协会企业公民委员会颁发的“中国优秀企业公民”称号。
- 由于在关爱社区建设方面的突出表现，金佰利中国自2012年起连续两年在“中国公益节”活动评选中荣获“中国公益奖——集体奖”。
- 2013年，金佰利携手中国妇女发展基金会设立“白衣天使基金”发起“金佰利关爱白衣天使行动”，号召社会关注女性医务工作者。“金佰利关爱白衣天使行动”获得由中国社会工作协会企业公民委员会颁发的“2013中国企业公民优秀项目”，并在“2013中国公益节”活动评选中荣获“2013年度最佳公益项目奖”。
- 金佰利中国北京、上海、南京工厂荣获金佰利全球水晶树奖，此奖项旨在表彰为“金佰利全球可持续发展2015”做出杰出贡献，并在维护职业安全、控制能源效率、减少用水量和废弃物减量等方面表现突出的工厂。
- 金佰利在中国的四家工厂在各自所坐落的区域内均有良好的知名度，成为安全环境管理的典范企业。这不仅因为金佰利公司强烈的企业责任感与完善的安全质量管理体系，也源自于金佰利公司各家工厂总是积极响应和参与政府与社区的各项安全或环境项目以及竞赛活动。我们期望通过公众安全竞赛活动的参与以实现自身的不断提升，同时能够成为社区的安全管理领头企业，将金佰利的安全环境管理经验进行传播。2012至2013年度，金佰利中国各工厂除了获得当地政府和开发区所授予的安全生产管理先进集体的荣誉，也在各类竞赛活动中取得了良好的成绩。







秉承“关爱”

作为全球可持续发展领域的领导企业，
金佰利一直秉承“关爱”的企业文化，
将员工视为企业最宝贵的财富，
可持续发展的动力。





文化渗透

企业文化是作为全球化公司的生存之道，金佰利中国一直致力于对企业价值观的宣导以及企业文化的传承，公司坚信只有那些认可并践行金佰利企业文化和价值观的人才，才是真正适合的员工。2013年，员工敬业度调查达到91分，相对于2010年提高了26.4%。

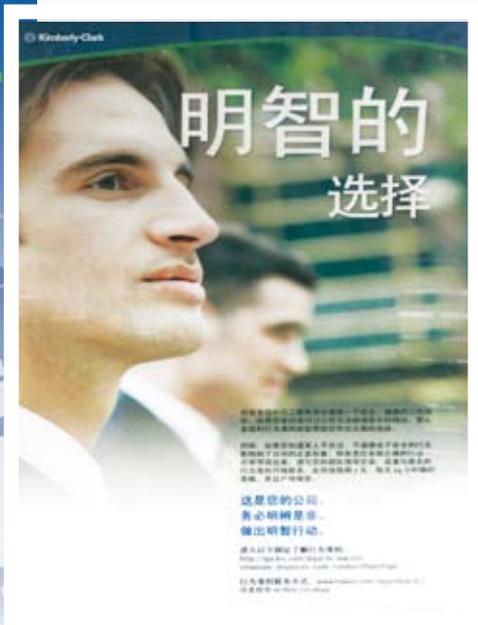
行为准则

企业声誉是一笔宝贵的无形资产，无论过去还是现在，诚信经营都是金佰利企业文化的重要组成部分。2012年开始，金佰利中国响应全球号召，开展行为准则的全员培训，使在金佰利中国工作的每位员工深刻了解到遵守行为准则的重要性的必要性。金佰利中国的行为准则包括指导员工公平公正的对待同事，秉承正直的行为理念从事日常工作，共同努力创造安全及相互尊重的工作场所，严防欺诈贿赂等有损公司声誉的行为。

落实合规和商业道德

金佰利及其所有子公司及董事和雇员承诺秉承金佰利正确行事价值观，诚实开展业务并遵守世界各地有关反腐败的法律，杜绝各类贪污、欺诈、不诚实、伪造记录、洗钱及贿赂等行为。

与此相应，金佰利中国承诺遵守所有相关反腐败法律，包括美国反海外贿赂法案（FCPA），英国反贿赂法案（UKBA）以及中国反腐败相关法律。此外，金佰利中国还严格执行公司内部反腐败政策，包括《行为准则》、《反腐败政策指引》、《金佰利中国反腐败政策》、《金佰利中国员



工纪律》等。为此，金佰利中国还对员工进行了大量的反腐败相关培训，如在在线的行为准则培训，反腐败培训，确保金佰利中国区员工培训的覆盖率达到100%。

此外，金佰利中国还发起了正确做的事的线下培训，目前覆盖率达到目标培训人群的80%以上。正确做的事的全部培训教材和案例由金佰利中国自行设计制作，通过针对根据各个部门不同特点量身订做的教材和案例，确保员工更大程度的参与到与其自身工作相关的案例讨论，加深对做正确的事的判断能力。金佰利中国也聘请第三方会计师事务所协助组织大规模的合规自查活动，以确保公司员工在日常工作中所遇到的合规相关的问题能及时得到关注并获得解答。

除要求公司员工遵守相关反腐败法律及公司政策外，金佰利中国并采取一切必要措施要求金佰利公司的顾问、代表、供应商、代理商、经销商及其他可能代表或与我公司有业务往来第三方（以上统称“商业伙伴”）遵守这些法律。在金佰利亚太区的指导下，金佰利中国对供应商开展了反腐

相关的尽职调查，并正在展开对客户的尽职调查活动，以确保金佰利选择的商业伙伴能够秉承和我们一样的价值观，诚信守法经营。

担当文化

金佰利中国建立担当文化的首要目的是围绕企业要实现的主要目标而进行统一协调，阐明企业文化变革的商业需要。员工通过学习担当文化，可以了解到文化和信念对于推动工作行为并影响到个人绩效和公司业务的深远关系。担当文化指导员工要采取积极主动的态度，解决工作和业务上的问题。在金佰利中国工作的每位员工，都必须接受担当文化的培训，担当文化要求员工勇于面对问题，承担责任并利用资源解决问题。同时，金佰利中国鼓励表彰楷模的文化，员工可以通过感谢卡以表达认可和致谢。在做绩效考核的时候，此项记录也会被认为考核项之一。

人才培养

金佰利视员工为最宝贵的资源，公司提供有竞争力的薪酬福利，通过发展员工，给予不断成长的机会。

新员工推荐项目

为金佰利中国引进人才

Unleash Your Power

引进人才

通过您的公司邮箱提交候选人简历和推荐申请至 **HR, Referral China**.

这是如此便捷！

双赢

您的人力资源业务伙伴/招聘专员将感谢您的推荐。

- 1) 您所推荐的候选人是否有人选面试环节
- 2) 您推荐的候选人是否顺利推荐面试以及您是否有资格获得现金奖励
- 3) 您推荐的候选人是否顺利通过试用期以及您是否获得现金奖励

请让我们一臂之力！

赢得现金奖励

在您推荐的候选人顺利通过试用期以后，您将获得相应的现金奖励。

从现在开始为金佰利中国带来人才吧！

请联系您的人力资源业务伙伴获得更多信息。

人才招聘

作为一家全球化的公司，金佰利中国努力吸引外部杰出人才。因为公司需要更好地了解不同的消费群体，招聘具有不同背景和观点的员工，这种多元化的员工结构带来大胆、意想不到的思路，使金佰利具备了更敏锐的洞察力，同时激发更激烈的讨论，产生更卓越的解决方案。正确的公司产品定位对于吸引优秀人才的加入极为重要。公司的品牌定位是：快速的生意发展；卓越的企业文化；加速的职业生涯发展。2013年金佰利中国建立了内部推荐机制，提升了招聘效益及效率。自内部推荐机制实施以来，截止2013年底成功推荐的员工占全年招聘员工总数的13%。此项举措为公司节省招聘成本的同时，也为打造雇主品牌添了浓墨重彩的一笔。

薪资

金佰利制定了一套在全球具有竞争力的薪酬和福利计划，以吸引和保留优秀员工。金佰利中国每年根据财务预算以及外部市场调研的结果确定薪酬预算及分配方案，以保证该项计划与公司的绩效文化，且富有市场竞争力。

奖金机制

为了激发员工工作的热情，在以绩效为导向的公司文化指导下，2013年金佰利重新回顾并制定了一系列的奖金政策，将员工个人绩效、公司绩效与奖金关联起来。从事销售业务工作的员工还可参加公司制定的销售奖励计划。2013年公司执行了新的销售奖励计划，通过更合理的多种奖励机制充分发挥员工的潜能。



专利奖励

金佰利需要创新型人才，为了鼓励员工不断创新和进取，公司设置了专利奖励，该奖励每年以现金形式通过工资发放，以此表彰员工在公司产品革新方面的杰出贡献。

晋升

公司业务的迅速增长为内部员工提供了诸多职业发展的机会。原则上金佰利实施“内部优先”的原则，即公司一旦有内部空缺职位，将优先考虑内部人选。同时，金佰利为每位员工都提供了公平的晋升机会。凡有员工的工作职责发生了重大的变化并且被评估为合格胜任新职位的情况，公司会根据薪资的市场竞争力水平制定晋升计划，认可每个员工对公司做出的贡献。

福利

根据所在地政府相关法规要求，公司为员工办理各项社会保险和住房公积金。在此基础上，为丰富员工福利，金佰利中国还为公司员工提供一系列补充福利，其中包括意外伤害险、补充医疗险、人寿险、女性生育保险及子女医疗保险。公司根据市场水平，会定期回顾各项福利政策。2013年公司重新制定了年假政策，休假天数比之前有进一步提高，并且规定年假随司龄的增加也随之递增；并且在公司关爱文化的指导下，为有2周岁以下宝宝的女员工及怀孕员工试行了弹性工作时间制，符合规定的女员工可以选择弹性工作时间或者弹性工作地点办公。这些新政策的实施，切实鼓励了员工，员工的敬业度也得到了极大的提升。



释放员工潜能

吸引和培养优秀人才是金佰利中国成功的根本保证。金佰利中国在投资培养人才方面从不吝惜资源，因为公司深知人才对业务战略的重要性，由此金佰利中国实施了全面有效的人才培养和发展计划。释放员工潜能是金佰利中国对培养人才方面最好的指导诠释。



培训生项目

金佰利中国致力于通过结构化的甄选体系遴选优秀应届大学毕业生加入培训生队伍，通过2年的培育期后，鼓励管理培训生勇于担当成为一线管理者。为打造基层人才队伍，公司各级管理层也在培育的过程中投入了相当大的精力。

员工发展

金佰利中国业务的迅速扩张也为所有员工的职业生涯的快速发展提供了可能性。

每位员工每年至少一次与主管进行发展规划的沟通。公司大力投资员工发展，并通过结构化的发展策略给予不同层级的员工再教育、工作历练及各层级互动上有针对性的资源和选择。每年公司进行人才规划和回顾，主管被要求将业务发展与员工发展结合起来，培育员工在自身岗位上进步，或者发展至新的岗位。

关键人才的发展和留用是公司重要的人才发展指标。公司同时投入中高层管理岗位的人才学习工商管理硕士学位，通过系统的学习商业知识发展自身能力，为公司的快速发展打下坚实基础。公司同时注重专业人才的深度培养，投资相关外部资格认证以确保在专业精神的岗位有相应的专业深度支持业务的发展。公司利用中高层管理者开发内部培训课程，教授员工与公司业务相关的知识技能。公司每年投入资金鼓励员工不断学习业务需要的专业及通用技能，实现与业务共同发展。

关爱员工

金佰利用实际行动践行关爱文化，相信只有用实事构筑的企业文化才能变成坚不可摧的力量，金佰利将关爱这一温柔的力量不仅传递给员工和员工家属，更致力于用关爱来使企业变强。

欢乐家庭日

金佰利深知每位员工的发展离不开家庭的支持，公司每年都会组织各种以家庭形式参与的活动，植树节和运动会就是多年以来一直坚持在家庭日举办的活动，这些办公室以外的活动得到了员工和家庭成员的热情参与。



定期体检和健康咨询

公司每年会定期组织全体员工体检，并且根据员工的需求对体检项目进行认真评估和调整。2013年的体检项目在原有基础上增加了高密度脂蛋白、低密度脂蛋白、血清蛋白等项目。年度体检的实施使员工及时了解自己的健康状况，预防重大疾病。

全员体检完成后，考虑到不少员工对自己的体检结果存在疑惑，公司还聘请专家组织体检报告答疑会，针对体检结果分析讲解高发职业病预防，并对员工进行一对一的答疑，得到了员工的积极参与和好评。

舒适健康的工作环境

随着工作和生活节奏的加速，现代人越来越多地面临着亚健康的困扰。而各种资料和研究表明，造成亚健康的重要原因之一就是缺乏锻炼。金佰利中国一直向员工倡导健身的理念并为员工创造健身的条件。南京尿裤工厂在厂房设计时，就明确了要为员工提供便利的健身场所，让员工在工作之余能够随时地进行健身锻炼，因此200平米的专业健身区应运而生，健身设施一应俱全，并定期邀请瑜伽、太极等健身教练给员工提供健身指导。健身区共分三个功能区：1) 娱乐室，包含乒乓球和台球；2) 健身室，包含跑步机、骑单车、力量拉伸器；3) 瑜伽室。员工可以利用休息和下班后的时间自由地选择自己喜爱的健身方式，深受员工的欢迎。

厂房内PM2.5空气净化

当一场前所未有的雾霾肆虐大江南北，PM2.5污染物进入公众视野并引发人们对健康的担忧时，公司决定要保证其工作场所内的空气质量，提高员工工作福祉。经过设施部门的调研与试验，金佰利中国工厂的中央空调系统的过滤器升级为1微米过滤器，可以有效过滤PM2.5污染物，在工作场所创造了一个健康安全的优质室内空气环境。



提供更安全的工作场所

金佰利公司的职业健康安全方针是在全球范围内有效地管理职业健康和安全以保护我们的员工、供应商和访客。坚持不懈地消除所有的职业伤害、疾病和死亡。关爱员工健康，为员工提供一个安全舒适的工作环境是我们的重要任务之一。每年金佰利中国的各家工厂都会制定和实施安全提升项目计划以不断提升工作场所的安全性。

提升工作场所抗风险能力

火灾对财产和人员都具重大伤害力。金佰利公司为了控制火灾风险，尤其重视消防系统的设计标准。金佰利中国各工厂的消防设施除符合国家法律法规和标准要求，还参照了国际上严格的FM防火标准，并定期接受金佰利集团风险管理团队和第三方公司的检查。北京工厂于2012年对火灾报警和联动系统进行了一次升级，缩短了火灾报警和联动控制系统响应时间。



预防职业伤害



机械伤害是制造业排名首位的安全风险，金佰利公司要求每个生产单位

每年都要进行一次机械伤害的风险评估及防护罩完善计划来不断提高设备操作的安全性，消除机械伤害事故。“机器周边视频监控项目”使机器操作人员在开机前能够确认机器周边（盲区）是否有人处于不安全的工作位置，降低机器突然启动而致人员伤害的风险。至2012年，金佰利中国个人护理工厂的所有生产线均安装了周边视频监控，操作班长能够一目了然地观察到设备各区域的实时状态，避免因视线限制而造成的安全事故。“设备二级安全防护项目”是依据金佰利全球机器防护罩的技术标准，对生产线内的刀模具等操作风险点进行二次防护，将员工与设备转动、啮合点高安全风险部件作了有效隔离，极大程度地保障了操作人员的安全。

金佰利中国的安全管理人员于每个细节处去发现能提升安全的方法与措施。叉车作为各类型生产企业厂内运输的主要车辆被广泛运用，但是叉车与人员的接触和碰撞也成为企业需要管理和控制的安全风险之一。为了保护员工免遭叉车碰撞，工厂所使用的叉车在正后方安装了蓝色警示灯。该灯在叉车通电状态下，始终有一束蓝色亮光照射在叉车正后方约3米远的地面上，随车移动，只要行人看到此蓝色光束，就知道附近有叉车，有效地提示行人注意叉车，避免碰撞。

降低工作场所人机工效风险

我们不仅重视员工的安全，同时也很关注员工的劳动强度。以机械代替人工，将员工从体力劳动中解放出来，让员工工作得更加轻松，是金佰利中国不断努力的方向。自动缠绕膜机、原材料提升装置和自动洗地车就是这方面的最佳案例。原先的体力劳动和重复性工作变成成为轻按按钮就可以完成的工作。

安全可视化管理

安全可视化 (SVI) 是指利用图片、色彩等视觉信息来进行生产现场的管理，以达到健康、安全的企业责任和社会效益的管理模式。2013年3月，北京厂依照开发区安监局要求申请实施安全可视化试点项目，参考咨询公司建议，结合金佰利实际情况，制定项目实施方案，在公司实施了28项安全可视化控制措施和培训宣传，取得良好成果。



安全标准化认证

推行《企业安全生产标准化基本规范》是国家在安全生产工作的一项带有基础性、长期性、前瞻性和战略性的基本工作。为了积极响应国家关于安全标准化认证的政策，并且体现金佰利中国在安全管理上的带头作用以对社区其他企业产生积极影响，北京、南京、上海三家工厂均率先申请完成了安全生产标准化企业的认证。其中北京厂提高了一个等级，申请并通过安全生产标准化二级企业认证。

金佰利担当的安全文化

人人有担当，安全你我他---金佰利安全周主题活动

每年10月，金佰利总部和各工厂都会开展一系列的安全活动来强化金佰利的安全文化，提升员工的安全技能。这些丰富多彩的安全活动包括：

“安全好声音”：让员工把对金佰利安全文化的认识和理解，以自己的声音表达出来。

“安全找茬游戏”：众所周知，世上没有绝对的安全，在我们生活工作的场所，多少都存在一定的安全隐患。“安全找茬游戏”就是让我们的员工练就一双“火眼金睛”，及时发现周围存在的安全隐患，把它们消灭在萌芽状态”。

“健康讲座”：安全离不开健康，关爱员工职业健康是金佰利安全文化的一部分。为此我们特别组织了“关爱员工，关注健康”的活动，邀请医学专家来为我们的员工开展健康教育知识讲座。

“紧急疏散”：模拟紧急事件的发生场景，训练员工的应对能力和反应速度，以增强现场应急处置能力，最大限度地保障员工在突发事件发生时的生

命安全健康和减少财产损失。

“消防演习”：训练员工对火灾发生时的应急能力以及消防设施的使用技能。确保员工在火灾发生时能正确地处理以保障自身和财产的安全。



全员参与可持续发展

每年4月是金佰利中国的植树日。“扮靓春天，关爱自然”，不仅是植树日的主题，也承载着金佰利人对环境的关注与承诺。一棵棵树苗在金佰利人的挥汗里植入土壤，在春风中昂首。上海、北京、南京，只要金佰利中国工厂所在的城市，就一定有一片金佰利环保林蓬勃生长，构建和谐的自然环境。

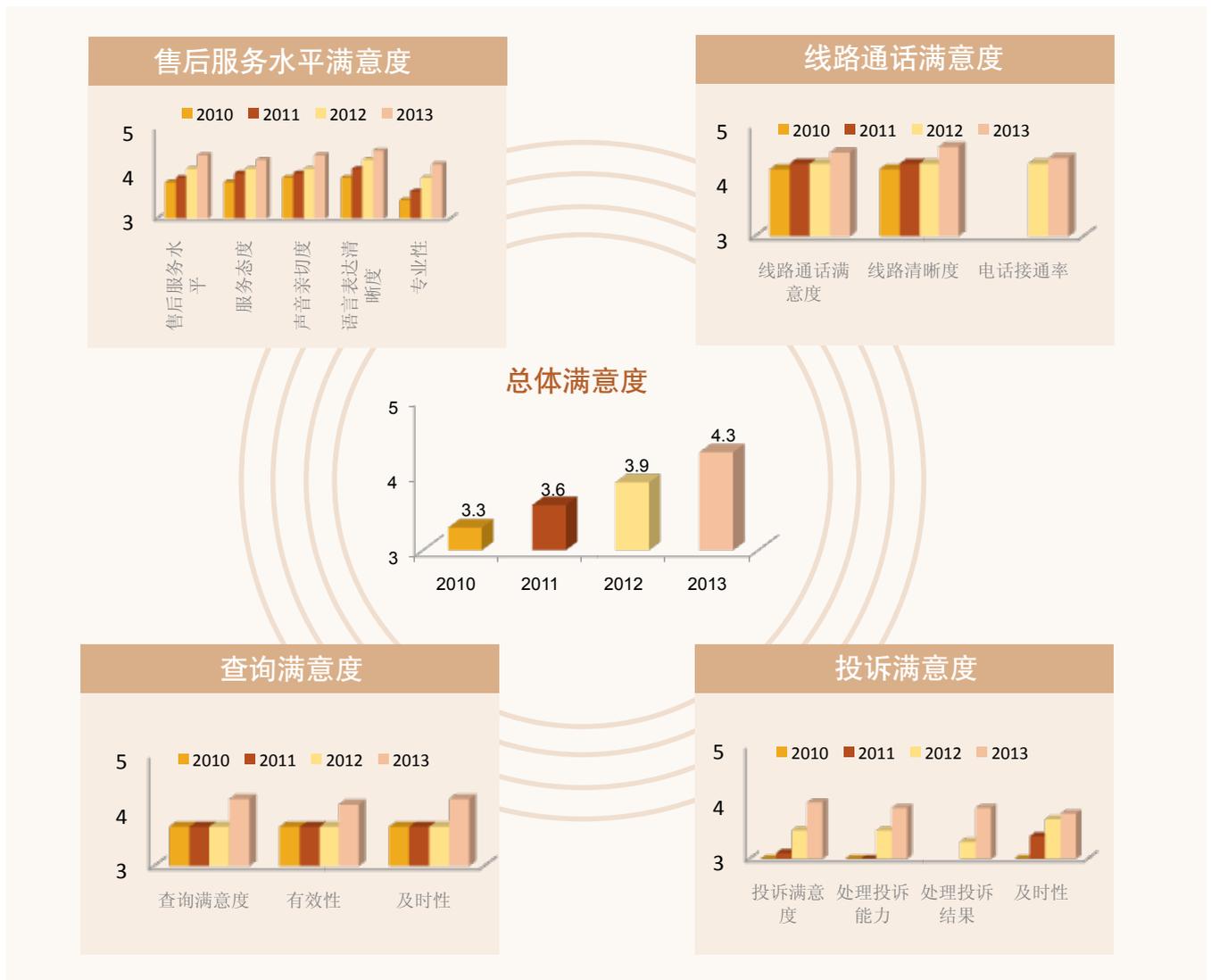


客服中心水平持续提升

金佰利公司一直以持续提升顾客满意度作为目标，致力于不断追求服务品质，为顾客提供最好的服务。金佰利公司秉承这一理念，高度重视消费者的需求，继2010年对呼叫中心进行了全面升级的基础上，2012年开始又相继开通了电子邮件、电话留言、官网留言、社交媒体等多渠道服务，2013年7月开通了短信平台功能，定期向消费者发送来电处理进度，持续不断地提升消费者服务水平。

从2010年开始，公司每年邀请第三方专业机构对拨打过金佰利热线电话的消费者进行调研，评估其对服务中心各项指标的满意度和感受，从而逐步对我们的服务加以改进。2012年我们在调研中增加了关于“电话接通率”和“处理投诉结果”两项指标，旨在了解消费者对电话拨打的容易程度和对投诉处理结果满意度的水平，调查结果显示我们在服务方面的持续改进非常有效。

2010年-2013年消费者满意度调研结果



关爱社区

● 白衣天使关爱基金——金佰利关爱天使行动

2011年起，金佰利（中国）有限公司发起“白衣天使关爱工程——走近白衣天使”。2013年，金佰利中国携手中国妇女发展基金会启动“白衣天使关爱基金—金佰利关爱天使行动”，该活动以关爱白衣天使为宗旨，呼吁和号召全社会理解和尊重女性医务工作者的辛勤工作，营造尊重医务工作者的良好社会氛围，关爱女性医务工作者的身心健康。“白衣天使基金”的设立，旨在帮助更多白衣天使提高专业技能，帮扶欠发达地区医院提升医疗救护水平，从而为更多患者提供更专业优质的服务。2013年，通过开展儿童健康导师选拔及学习，逐步提高医护人员的业务水平和职业技能，从而帮助更多的母婴、儿童及家庭。

● 资源总动员 金佰利携手根与芽连年开展绿色阳光行动

2012年，金佰利中国继续携手国际环保组织根与芽、北京四十多所中小学校和高校的环保小使者们合作开展绿色

阳光行动——“资源”总动员环保教育项目，致力于提倡青少年在生活和学习中节约资源，加强环保意识，将资源合理的进行循环利用，推广可持续的生活方式和理念，采取实际行动改善周边环境。“资源”总动员项目通过校园资源大调查这一主线，带动根与芽小组的同学们深入校园，探究资源使用和回收情况，找出问题所在，身体力行，将资源合理利用与回收这一理念推广到校园和公众当中。

● 爱心助孤 延续爱的拥抱

金佰利中国常年向全国各地福利院捐赠日常需要的健康卫生用品，帮助那些失去父母的孤残儿童，并每年组织公司员工探访福利院，让孤残儿童感受到金佰利人所带来的关爱。2013年，金佰利旗下知名婴幼儿健康卫生护理品牌好奇携手中国宋庆龄基金会合作开展“好奇爱心助孤行动”关爱孤贫宝宝，旨在帮助失去家庭关爱而被社会福利院收养的孩子，为他们送上日常需要的用品，以改善他



们的健康生活状况。好奇品牌在从每一个细节为宝宝考虑，提供优质产品的同时，也关注着孤残儿童的健康成长，希望他们也能健康快乐的成长，自由探索未知的世界。

● **好奇支持儿科医学挑战创新未来**

作为领先的婴幼儿护理品牌，在秉承先进育儿理念的同时，好奇也始终支持着中国儿科事业的发展。2012年11月，由中国医师协会儿科医师分会主办、湖南省儿童医院承办的“2012儿科医师年会暨儿科发展论坛”专业学术会议在湖南长沙召开，大会共吸引了来自全国逾200位儿科专家，以“挑战 创新 未来”为主题就儿科医师发展方向及进展展开讨论。好奇不仅通过提供优质和舒适的产品来帮助中国宝宝健康成长，同时也始终关注着中国儿科事业的发展，携手中国医师协会儿科医师分会、儿科专家及社会各界共同为孩子们的健康成长提供可靠、专业的保障。

● **好奇支持加强孕妇学校管理项目**

2013年5月金佰利旗下好奇品牌支持的“保护妇女儿童健康行动——加强孕妇学校管理项目”启动。该项目以加强孕妇学校管理，规范孕妇学校服务，促进孕妇学校建设，保障母婴健康为宗旨，将广泛传播母乳喂养、自然分娩等新理念、新技术；搭建孕妇学校的交流平台；呼吁社会各界对孕产妇健康教育的关注，提高我国未来出生人口素质。

● 2013年，金佰利公司通过中国妇女发展基金会向北京、上海多家老年福利院捐赠得伴成人护理产品，帮助老年人自由享受美好生活。

● 2013年，为帮助四川雅安地震灾区妇女，金佰利中国携手壹基金向灾区捐赠40万片高洁丝卫生巾。



品牌活动

助力妈妈宝宝甜蜜约会——关注中国母婴室现状

好奇®推出国内首个母婴室搜索和分享平台，并落地“金标准母婴室”



中国母婴室缺失已成为公众话题

目前我国每年平均有2300万新生儿，然而在人流密集的公共场所内，母婴室又少又难找。作为金佰利旗下全球领先的纸尿裤品牌，好奇®HUGGIES®不仅致力于产品的每一个细节，同时也非常关注社会需求。好奇®率先在全国15个城市共770家中高档商场中展开了母婴室分布现状调查，其中找到母婴室169家，仅占整体比例的22%。同时好奇发起的网络调查显示，85.8%的妈妈认为出行找地方为宝宝换纸尿裤是件麻烦的事，95.4%的参与者希望能有一个信息平台帮助她们找到就近换纸尿裤的场所。

好奇推出全国首个母婴室搜索和分享平台——“搜搜母婴室”

为了帮助妈妈，改善其带宝宝出行“难寻”母婴室的现状，好奇推出了全国首个母婴室搜索分享平台——“好奇®HUGGIES®搜搜母婴室”。该平台基于微信平台，使用非常方便，妈妈们只需在微信中搜索并添加“好奇®Huggies®”，

推送所在位置，就可以找到距离最近的母婴室，轻松发现可以更换纸尿裤的场所，让母乳喂养和更换纸尿裤不再尴尬。

上线初期“搜搜母婴室”平台集结了全国15大城市的母婴室信息，并在持续收录中。当妈妈们发现平台上没有收录的新母婴室后，还可以通过“添加母婴室”把自己发现的母婴室上传到数据库，“众人拾柴火焰高”，为其他的妈妈提供便利。自好奇母婴室搜索分享平台上线起的一个月內，共获得15300多名用户的关注和使用，近6000名用户成功通过好奇母婴室搜索分享平台找到母婴室，1300多名用户积极参与到母婴室的搜罗更新行动中。

好奇落地首批“金标准母婴室”

为了从根本上解决妈妈宝宝的出行尴尬，好奇®充分承担起母婴行业领先品牌的社会责任，继续推出“好奇®金标准母婴室”建造计划。

在位于上海市南京路的恒基名人广场，全国首批“好奇®金标准母婴室”面向公众全面开放，打造舒适度高、功能性强



把关爱延续到校园

妈妈总是希望能给小朋友最好的关爱，但是当小朋友渐渐长大，走进小学，他们要学着独立应对校园生活中的许多事情，包括如厕后独立擦屁屁。舒洁湿厕纸希望将妈妈润物细无声的关爱延续到校园，帮助小朋友自己擦干净屁屁，远离细菌和异味，从小养成卫生好习惯。

带着这样的心愿，在2013年9月，我们深入上海多所小学向小朋友们免费送出数万份湿厕纸。小朋友家长王女士向我们表示：她确实非常担心刚刚上小学的儿子擦屁屁的问题，之前在家里有爸爸妈妈帮助，幼儿园里有老师和阿姨帮助，上小学以后完全让小朋友自己完成的确有困难，现在有了舒洁湿厕纸帮助，相信他自己也能擦干净，而且仔细看了成分发现没有添加酒精和杀菌剂，比较安全放心。12月，我们又通过迪士尼英语的平台，向全国9大城市30余个中心的小朋友赠送了舒洁湿厕纸和杀毒湿巾，力求把公益和关爱传递给更多的小朋友。通过这些活动，很多妈妈和小朋友认识了舒洁湿厕纸，小朋友们已经养成了良好的卫生习惯。

湿厕纸进入中国市场两年有余，越来越多的人开始使用湿厕纸，更新如厕习惯。让我们一同从细节开始把环保融入生活，传递更多关爱，创造一个更健康、更和谐、可持续发展的未来。

的哺乳和纸尿裤更换环境，助力妈妈宝宝甜蜜约会。“好奇®金标准母婴室”的温情落地，将妈妈的线上需求转变为线下支持，以实际行动助力妈妈宝宝甜蜜约会。

“好奇®金标准母婴室”致力于在小小的空间内最大程度地提升母婴室的功能性和舒适度。从5个维度打造“好奇®金标准母婴室”：清洁——内设有安全舒适的尿裤更换台，定时有专人清理，消毒，确保母婴室干净卫生；光线——光线柔和舒适，不会伤害宝宝的眼睛；空气——空气清新；温湿度——室内恒温，湿度适宜；设施——纸尿裤、消毒器、温奶器、爽身粉、润肤露、干湿纸巾等应有尽有，方便妈妈哺乳和休息的沙发座椅、具有安抚作用的婴幼儿玩具等一应俱全。门口还设有鲜明的指示牌标注是否有妈咪在使用中，充分助力妈妈宝贝甜蜜约会。





自然

创建美好环境

我们采取可持续的环境行为以履行对
资源和能源的责任





负责任的采购

金佰利致力于为人类创造更美好的生活。作为直接为消费者提供生活必需品的行业领导品牌，建立具有社会责任感的品牌形象对于金佰利的经营和发展具有重要意义。

金佰利希望供应商能够主动肩负责任：善待员工、对消费者负责、支持政府的工作以及保护环境，这正成为金佰利选取供应商的重要依据。

无数的成功案例说明，企业不仅是创造利润的社会单元，也是公民社会中同时拥有权利并承担责任的载体，企业的成功与社会的健康和福祉密切相关。金佰利在运营中，会同时把股东、员工、客户，环境与资源，合作伙伴和社会等利益相关方同时考虑在内，进而实现企业、社会和环境的可持续发展。

供应商作为供应链的重要组成部分，金佰利在选择和评估供应商时，更是把社会责任放在所有标准的最前面，作为商业合作的一个重要前提。金佰利要求其供应商遵守社会准则，并逐步开展对供应商进行资质确认、现场评估、实时记录及年终评估等行动，与供应商共同进步，共同发展。

社会责任

企业社会责任分为三个层次：对人、对社会、对环境。金佰利在商业运作的基础上主动肩负起应有的社会责任，同样也希望与之合作的供应商能够去承担这些社会责任，共同去实践可持续发展的理念。在对供应商的审核过程当中，金佰利要求供应商建立完善的员工年度培训计划，包括岗位技能培训、卫生管理培训、职业健康安全培训；为员工发放PPE，如工作服、帽子、口罩、耳塞。金佰利还要求供应商建立安全生产责任制，杜绝使用童工等等。质量控制方面，金佰利本着共同发展的原则，在不断完善自身质量控制体系的同时，还会对供应商质量体系进行认证，并提供相关的培训和指导。双方一起严把质量关，确保合格的产品进入市场。对待环境，金佰利要求供应商严格遵守三废排放相关的法律法规，必须选择有资质认证的处理商处理废弃物。

供应商综合评级体系

作为提供安全且高质产品的公司，金佰利不断完善自身的质量管理体系。作为质量管理体系的一部分，金佰利极为重视供应商质量管理的环节。因此，从供应商的初选、现场审核，到对供应商的日常管理和年度评估，金佰利建立了一整套供应商综合评级体系。该评级体系与供应商的生意息息相关，评级结果决定着供应商供应所提供货物、服务的受检频次、生意量的分配和金佰利对其现场的复核频次，是体现供应商自身管理水平的重要指标。

通过评级体系的实施，金佰利可以对供应商进行分级管理，从而更有针对性的提升供应商管理水平。供应商评级体系的建立不但为金佰利的供应商管理系统提供了量化基础，也促进供应商更加关注质量、环境、职业健康安全体系的建设，从而全方位的达到金佰利的要求。作为负责任的社会企业和公民，金佰利同样希望自身能够带动供应商回馈社会，从而达到共同发展的目的。

诚信合作，高效执行

与金佰利合作的供应商会以合同为约定，不但需要严格遵守所有相关的法律法规，而且也要遵守《金佰利供应商社会合规标准》。非特殊情况下，金佰利将优先选择具有可持续发展理念的供应商作为其合作伙伴。通过透明、公开和诚信的合作，双方共同为消费者提供更优质产品，以回馈社会大众。

绿色企业、持续发展

绿色包装

随着经济的发展，商家们在包装设计的同时必须要考虑到对环境的污染和破坏，于是乎“绿色包装”的概念就这样诞生了。金佰利产品的包装设计尽量采用绿色包装材料，使用长寿命的包装材料，尽可能的减少使用包装物废弃后对环境的污染。同时，包装的整体也在一步步做着“瘦身运动”：尺寸优化，克重降低，材质减薄，从2012年到2013年，金佰利成功实现了婴儿纸尿裤产品包装和促销派样包装减薄设计，平均实现了超过10%的用料节约；降低了卫生巾纸盒包装的白色卡纸的克重，节约用料超过15%，金佰利的每一次改变都尽可能消除不必要的包装，提倡简朴包装，以节省资源。包装材料精简化也是金佰利的目标：采用的材料尽量单纯，不要混入异种材料，采用可降解环保原料，以便于回收利用。金

佰利要求印刷使用无泵的油墨，严格遵守行业标准，要做到包装无害化。同时金佰利的研发团队也会配合所有供应商一起开发包装方式、包装材质等等，不断推动新材料的开发。金佰利坚信在发展的同时兼顾环境的保护，是每个商家应该有的社会责任。

可再生、可持续

金佰利旗下舒洁品牌创营团队将环境保护视为所从事工作的一个重要组成部分，其主要销售的手帕纸、卫生纸和抽纸等大类，长期使用以负责任的方式培育的可持续发展林木制成的原生木浆，并尽可能的减少制作过程中的能源消耗，确保每一张舒洁纸张都源自负责任的森林资源，同时金佰利也计划将商业用纸的原料尽快转换为这种原生木浆，以节约更多资源。2011年3月，金佰利中国旗下舒洁品牌面纸，全线通过高标准的国际森林认证体系FSC®认证，覆盖成品品项多达61种之多。可以说，FSC®的标签兑现了金佰利一直以来的绿色环保承诺。

始终坚信，可持续发展不仅仅是一个概念，它存在于每一个企业的所有行动中，从点滴做起，节约资源，肩负责任，承诺社会，承诺众人，这才是我们所共同希望的。



能源管理

我们在不断地寻找机会，减少制造过程对能源消耗的影响。

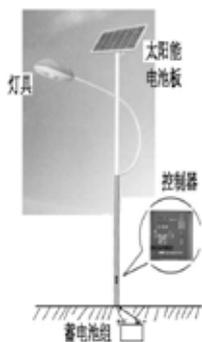
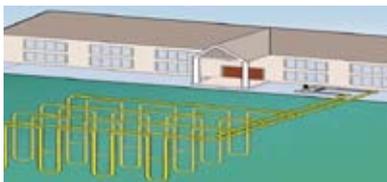
南京尿裤新工厂的环保节能实践

2013年3月建成投产的金佰利南京尿裤生产工厂，依照美国绿色建筑协会LEED金牌认证标准进行设计和施工管理，有效地减少对环境的负面影响，成为国内为数不多的达到LEED金牌认证的生产型企业。为符合LEED金牌认证标准，南京尿裤新工厂从选址开始就评估建筑物位置对环境和现有的自然资源影响。设计阶段严格考核了场地透水率、热岛效应、基准用水量、建筑能耗比、可再生能源利用率、建筑寿命及再利用等多项指标以符合绿色建筑设计要求。

为了提高可再生能源的利用，南京新工厂采用了地源热泵和太阳能技术。

地源热泵系统是利用浅层地能进行供热制冷的新型能源利用技术的环保能源利用系统。地源热泵系统通常是转移地下土壤中热量或者冷量到所需要的地方，还利用了地下土壤巨大的蓄热蓄冷能力，冬季地源把热量从地下土壤中转移到建筑物内，夏季再把地下的冷量转移到建筑物内，一个年度形成一个冷热循环系统，实现节能减排的功能。南京尿裤新工厂投资1700万元建成地源热泵型的中央空调，较传统风冷型中央空调可以实现37%的能源节约。

太阳能路灯系统是指构成太阳能路灯的一套独立的分散式供电系统。不受地域限制，不受电力安装位置的影响，不需要输变电系统，不消耗市电，既环保又节能。



清洁生产审核

清洁生产是以实现合理使用自然资源和能源并保护环境为理念的生产方式，我国于2003年发布了《中华人民共和国清洁生产促进法》并于2012进行了修订。目前清洁生产已经成为我国制造业减少污染产生和排放以及减缓资源消耗的基本策略。金佰利中国各工厂污染物排放均低于国家排放标准，属于非强制性清洁生产审核的企业，但是各工厂为了在环境保护和资源能源节约上精益求精，均自愿申请了清洁生产审核或专项节能项目，与外部清洁生产专家组共同挖掘降低污染和节约能源的方法。每家工厂均取得了丰硕的成果。北京工厂的太阳能供暖项目，每年节约蒸汽用量约1200吨，仅此一项可节约的标煤就可达150吨以上，加之LED照明灯改造、更换高能耗电机、原材料节约项目的实施，总的能源及材料节约达人民币92万。上海工厂的LED照明项目、烘缸保温和柴油叉车的替换项目，累计能源节约达252吨标煤。南京工厂通过粉碎机改造、切刀材质革新等设备改造，实现能源节约95.3吨标准煤，同时通过工艺改造和提高材料使用率，实现材料节约85.2万元。由于南京工厂在清洁生产审核中的优异表现，被南京江宁经济技术开发区评为清洁生产先进单位并予以2万元现金奖励。

各工厂清洁生产审核所取得的成果

	电能节约 (KWH)	总能源节约 (吨标煤)	总费用节约 (万元)
北京厂	306632	192	92.7
上海厂	292464	252	92.0
南京厂	775700	95.3	151.2

温室气体减排

《上海市碳排放管理试行办法》于2013年11月20日起施行，该办法适用于上海市行政区域内企业碳排放配额的分配、清缴、交易以及碳排放监测、报告、核查、审定等相关管理活动。金佰利上海工厂积极参与，被选为上海市碳排放管理工作的试点企业之一。2013年起，上海工厂开展碳排放管理工作并编制了2013年度碳排放报告。上海市发展改革委依据第三方核查报告和企业排放报告开展年度碳排放量的审定，审定的2013年碳排放量为20991吨。而上海工厂通过各项节能项目的开展，实际排放量为19007吨，年减排量达1984吨。

保护水资源

用水缩减和污染物减排

造纸工艺中的机器冷却、制浆、抄造等过程都需要大量用水。作为金佰利中国唯一的造纸工厂，上海工厂不断刷新节水的新目标，至2013年，单位产品耗水量降至15吨水/吨纸，处于同行业领先水平。

上海工厂主要从两方面实现水资源保护：

一、节约水资源，降低用水量。通过优化生产工艺，加强精益生产管理，降低每吨产品的用水量，吨纸水耗从2011年的16吨水/吨纸下降到2013年的15吨水/吨纸。

二、控制污染，达标排放。我们现场员工每2小时巡查废水处理设施的运行状况，通过水质的在线监测设备，实时监测工厂的排放水平，确保工厂排放的废水在国家允许的标准范围内。此外，每月对废水处理的主要指标进行抽样检查。

单位产品耗水量趋势图 (吨/吨)



总耗水量趋势图 (万吨)



废水污染物排放量图表 (公斤/吨纸)

项目	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
TSS	0.39	0.23	0.16	0.28	0.25	0.24	0.17
BOD	0.24	0.21	0.14	0.12	0.11	0.1	0.11
COD	0.73	0.82	0.69	0.59	0.57	0.57	0.55
Total	1.36	1.26	0.99	0.99	0.93	0.91	0.83

雨水回收

为了实现建筑内部节水最大化，减轻市政供水和废水处理的负担，南京工厂建立了雨水回收系统，利用排水管将屋面的雨水收集在一起，经过中水处理装置处理后，将此回收水用于厕所冲洗，绿化浇水，车队洗车，水景用水和冷却塔用水，以实现水资源的节约。



废弃物管理

减少生产固废是金佰利中国环境工作的一个重点。

固体废弃物对环境的影响表现在占用生产生活空间，造成视觉污染等等。减少生产固废也是金佰利中国环境工作的一个重点。固废的降低是一项系统性工程，不仅要求设备运作达到完美的稳定状态，还要运用各项创新性思维，凝聚多部门智慧对材料、工艺、工作方法的潜力进行不断挖掘。南京工厂在设备废品率上的降低，2012年和2013年分别实现了136.7吨和535.3吨固废的减少。北京工厂在原材料损耗率上实现了89.7吨的固废减少。上海工厂通过废弃物的回收利用，年均减少固废70吨。



可持续发展物流战略

近年来，绿色供应链概念越来越多渗透到我们从生产和运输的各个环节，作为供应链的重要组成部分，积极响应和推行绿色物流，已成为我们物流管理中的重要组成部分。从部门管理决策，到供应商管理，到物流作业过程，都充分利用物流资源，抑制对环境的危害，考虑物流过程对环境的友好。

我们的绿色物流由两大部分组成，绿色仓储和绿色运输。在绿色仓储管理方面，我们在仓库布局，仓间利用，减少能耗，减少废弃物等方面做出了不少努力。对于新开DC的选址，充分考虑最大化利用运输资源，提高运输效率，同时也会选择对环境负责的仓储供应商。我们全面推动仓储立体仓化，推行驶入式货架，充分利用仓间，提高能耗利用。仓库日常管理中，白天利用自然光照明，减少电能消耗；规范装卸，减少废弃纸箱更换；采用可重复使用的魔术带，减少缠绕膜等废弃物产生，方方面面无不体现出绿色仓储的概念。

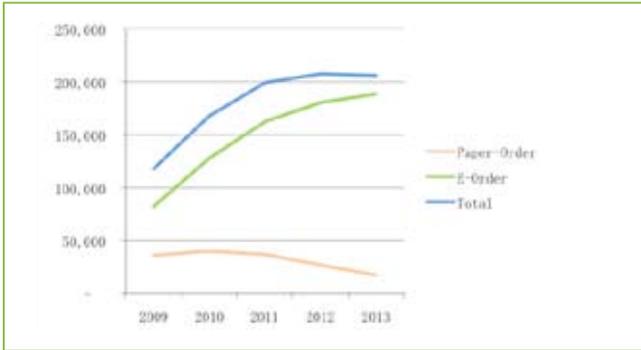
在绿色运输管理中，我们从接单环节就开启了绿色之门，大力推行订单电子化，可以大量减少纸张使用。



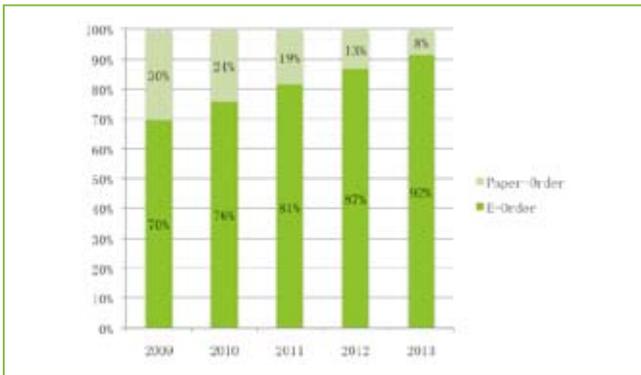
自然光照明，
减少电能消耗

驶入式货架，
充分利用仓间



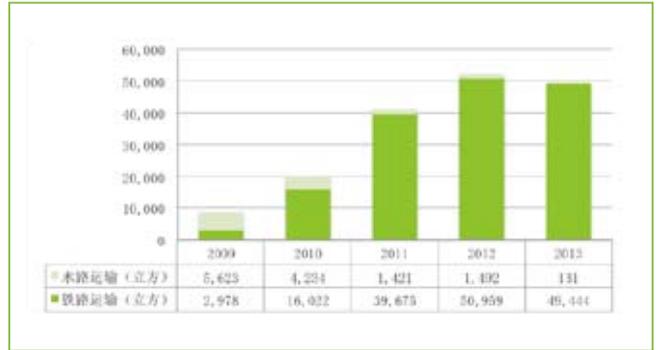


订单趋势



纸质订单与电子订单比例

持续推动绿色的运输模式，是我们一直贯行的策略。首先，在长途调拨线路上，积极选用更加绿色的铁路，水运，替代传统公路运输，这两年铁路水路占比比前两年提高2%，累计减少二氧化碳排放938吨。不仅如此，公路调拨承运商的选择，我们优先考虑有较多回程货的承运商，减少空载率，以期提高公路调拨中的燃油使用效率。



近年水路铁路运输量



通过绿色运输模式实现的CO2总减排量

为在配送环节中体现绿色的概念，除了继续推广优化配送路线，提高配送效率，降低车辆空载率，和多客户配载提高共同配送，有效利用车辆，提高运输装载率外，我们还在近期着力推动绿色通道项目，为的是降低装载车辆等待时间，提高燃油使用率。

绿色的概念已经融入到了我们物流的各个环节，通过诸多努力，我们在一定程度上降低了对环境的影响，不仅仅是在成本和资源上有节约，更重要的意义在于降低能耗，环境友好和可持续发展，所以，我们会将绿色物流的概念长期、持续、稳定推动下去。



产品

创造更好的业务

我们创造更好的产品以提升世界
各地人们的生活品质



产品创新



高洁丝温柔呵护女性

根据现有市场“亲柔无忧”的产品定位，研发从产品设计出发，从安全、创新和优化的角度，满足消费者的实际需求，使高洁丝品牌做到持续发展。

金佰利的安全承诺

安全认证是金佰利对于广大女性的安全承诺，也是金佰利研发人首要职责，所有的原材料只有完成金佰利全球的安全认证，才有可能被金佰利工厂使用。原材料的安全认证具有时效性，即现有原材料必须在认证有效期至前，重新完成安全认证，否则该原材料将停止使用。目前，研发有三分之一的同事，专业致力于原材料安全认证，确保所有材料的安全性。

原材料优化设计

针对消费者对产品透气，柔软的诉求，研发从原材料的角度出发，在保持产品性能的同时，致力于轻薄原材料的研究和开发。仅在2012-2013年两年时间内，已经顺利完成了7大原材料的轻薄化，并且成功地应用到商业产品中。

双质感网面的创新

双质感面层是高洁丝卫生巾继蓝色瞬吸漏斗后又一次重大革新。从孕育双质感面层到双质感面层的问世，历时5年，据不完全统计，投入研发经费超过1000万人民币，2013年创新双质感面层正式面世，引起了市场极大的轰动，爽吸、亲肤的双重感受，极大地满足了广大女性在经期的迫切需求，成为高洁丝品牌又一个新的里程碑。

呵护环境

——包装瘦身及新材料研究

金佰利作为行业领导者，在环境保护方面投入了大量精力进行环保方面研究。在包装方面，同样一直致力于瘦身、环保、及新材料方面的研究，以期对环境保护作出自己的贡献。

包装瘦身

在满足产品安全及生产设备要求的前提下，尽量减小压缩包装尺寸。

新尿裤产品升级项目中，前期与产品工程师和工厂工艺工程师合作，设计高压压缩比的自动包装尺寸，使得整体尺寸对比升级前减小10%以上；

优化现有部分出口产品包装设计，整体尺寸减小15%；卫生巾产品认证通过低厚度自动卷膜生产，节约材料10%；婴儿尿裤电商产品简化包装设计，降低油墨使用量；婴儿尿裤产品适当降低外箱克重，节约材料8%。



包装换装（新材料）

在节约自然资源的前提下，我们不断寻找可以替换目前稀缺能源的材料。

我们与金佰利总部合作，进行竹纤维、甘蔗纤维材料替代目前原生木浆纤维项目研究，争取使用无人问津或利用率低的竹浆和甘蔗浆替代原生木浆以降低对木材的需求数量，进而节约保护宝贵的森林资源。在塑料薄膜粒子吹膜成形过程中添加玉米淀粉或者可降解粒子，以节约石油资源的使用，并且在使用后可以自然分解或者部分分解，减少白色污染。



让环保走进家庭



随着环境状况的变化，我们的健康更容易受到威胁，舒洁始终希望从每一个细节给自己和家人最温暖的关爱和最优质的保护。2012年4月，舒洁湿厕纸重装上市，以其卓越的洁净功能和舒适特性成为厕纸界革命性的新产品。

舒洁湿厕纸水分适中，质地柔软，可深入到达肌肤纹理之间，实验证明能够有效擦除99.9%细菌，且不添加任何杀菌剂和酒精，通过阴道粘膜测试，安全温和不刺激。

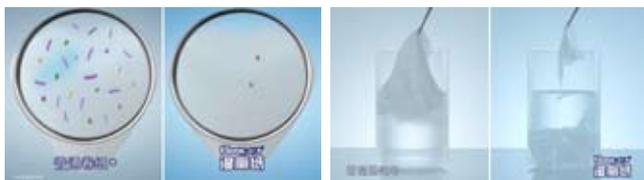
除了产品本身的优异品质呵护健康，舒洁湿厕纸也希望借助品牌力量，从改变如厕方式开始，影响和关爱更多的人。

让环保走进家庭

在舒洁湿厕纸包装的左下角有一个“可丢入马桶”的图标，厕纸丢进纸篓，从小处来说，厕纸堆积会滋生细菌、产生异味——卫生间是家庭清洁的重要场所，从大处来说，增加垃圾量、耗费塑料垃圾袋——我们通常把纸类垃圾作为可回收物进行回收再利用，但厕纸已经受过污染，不可算作可回收的“纸张”类别，应将之归类为其他垃圾，塑料袋降解需要上千年时间，对环境造成极大污染。

舒洁湿厕纸由77%原生木浆制成，可在马桶中冲散分解，不会堵塞下水道，毫无“后顾之忧”，既保证了家人健康，又保护了环境。

普通卷纸与舒洁厕纸的对比



产品FSC®认证和推广

舒洁品牌，在致力于为中国消费者提供最安全，最柔软的纸制产品的同时，也对我们的环境有着重要的承诺：目前舒洁品牌旗下全线产品均已通过国际森林认证体系森林管理委员会FSC®产销监管链认证。

在林业领域，FSC®的标准对社会和环境的要求是最高的，森林管理委员会的认证由独立的第三方认证机构来开展，这就保证了认证的透明度和可信性。它的可行性在各大洲、不同森林类型、面积和产权制度下已经得到证实。

所有获得FSC®认证的舒洁产品，均是：

- 采用FSC®环保林木标准的木浆；
- 绝不使用热带雨林或原始林；
- 保证原料、生产、物流整个过程都是可持续的产品！

遵循了FSC®原则与标准的要求获得认证的舒洁产品，贴有FSC®标签，向消费者保证了它们来自于能够满足当代人和后代人的社会、经济和生态需求的森林，持续关爱消费者和家人的健康。

确保产品安全

金佰利作为消费者健康、卫生生活的忠实维护者，在产品安全性方面有着严格的要求和完善的系统。每一个产品从原材料到终产品都是经过一轮轮反复的认证，经过人体皮肤刺激试验、皮肤变态反应试验、粘膜刺激试验等一系列毒理性研究，确保我们为消费者提供安全的产品。

与此同时，我们与时俱进，不断更新全球各个地区与产品安全性相关的标准及国家法规，以此促进中国地区国家标准的始终处于世界前列，来保护中国消费者能享受到国际一流标准制造的金佰利产品。

金佰利（中国）有限公司

地址：上海市福州路666号金陵海欣大厦10楼

邮编：200001

电话：8621-61327755

消费者服务热线：

手机用户拨打 **400—880—8096**

固定电话用户拨打 **800—886—0018**

我们的服务时间是：周一至周五**9:00-17:30**（不含节假日）。

www.kimberly-clark.com.cn